

Una experiencia de adaptación al E.E.E.S.: aplicacio de del sistema de rúbricas para la asignatura de Economía Mundial en el Grado de Turismo y Geografía.

Mercedes Teruel Carrizosa, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales,
Universidad Rovira i Virgili

E-MAIL: mercedes.teruel@urv.cat

1. Resumen

Este trabajo presenta el proceso de implementación de la metodología de evaluación en el desempeño de competencias a través de rúbricas en la asignatura “Economía Mundial” del 1r. curso del Grado de Turismo y Geografía. Para ello, se describe el concepto de rúbricas de evaluación, se expone el método de evaluación en la asignatura y se realiza un análisis crítico sobre su implementación. El cambio de la metodología tradicional a una metodología basada en competencias supone una transformación de los objetivos de la asignatura centrándose en el concepto de competencias. En esta comunicación se pretende exponer la experiencia en este campo con el fin de mostrar una aplicación para progresar en el sistema de evaluación de competencias y, en última instancia, aumentar la implicación del estudiante.

2. Palabras clave máximo 4 palabras

Economía Mundial, Sistema de rúbricas

3. Introducción

La implantación del modelo educativo que propugna el EEES (Espacio Europeo de Educación Superior)¹ ubica al estudiante en el foco de atención siendo el objetivo de la docencia el desarrollo de sus competencias y habilidades profesionales. Para facilitar esta tarea, la rúbrica puede ser instrumento para evaluar formalmente la realización por parte de los estudiantes de una actividad, en la que se integran aprendizajes de tipo conceptual, procedimental así como referentes a la actitud ante la actividad. El hecho de tener que valorar no sólo conocimientos teóricos da lugar a que existe una elevada subjetividad que debe intentarse sistematizar. Sintéticamente, Simon y Forgette-Giroux (2001) define las rúbricas como “un descriptor cualitativo que establece la naturaleza de un desempeño”².

Por un lado, la rúbrica ayuda al profesor a realizar la valoración objetiva de la competencia ya que debe de revisar con cuidado y tener claro qué aprendizaje se evalúa, debe describirlo y asignar un valor numérico a través de diversos comportamientos de ejecución del estudiante. Pero, por otro lado, esta definición ayuda al estudiante a realizar su propia autoevaluación dado que los criterios deben de ser conocidos de antemano por éste.

4. Objetivos

La implementación de los criterios de las matrices de desempeño debe ser acorde a las particularidades de cada asignatura y al perfil de los estudiantes. La asignatura de Economía Mundial se caracteriza por tener un elevado componente de términos económicos que tienen el objetivo de dotar al estudiante de unos conocimientos básicos teóricos. Ahora bien, también se pretende que el estudiante sea capaz de buscar datos, tratar estadísticamente los datos, interpretarlos y realizar presentaciones ágiles y de forma crítica³. No obstante, la particularidad de esta asignatura se centra en el hecho que

¹ Ver Parlamento Europeo (2006) y ANECA (2007).

² De acuerdo con Vera Vélez (2008) una rúbrica es el "instrumento de medición que tiene criterios establecidos y *estándares de desempeño* por niveles y escalas, con el propósito de determinar la calidad de ejecución de tareas específicas en los estudiantes -cuando es aplicado en educación- o en los trabajadores si su aplicación es en ámbito laboral". (Vera Vélez, 2008).

³ Dentro del plan de estudios, durante el primer cuatrimestre el estudiante ha estudiado y superado las asignaturas de “Principios de Economía” y “Estadística”.

el alumnado tiene un perfil de tipo humanístico y social que presenta dificultades a la hora de encontrar motivación en asignaturas con cierto componente económico. No obstante, dichos conocimientos son básicos para conseguir unos perfiles profesionales adecuados para un estudiante de Turismo (Majó, 2007) y Geografía. Por ello, el objeto de estudio es el análisis de la implementación del sistema de rúbricas en el marco de la asignatura de Economía Mundial para el 1r curso del grado de Turismo y Geografía.

4. Descripción del trabajo:

Breve presentación de la asignatura

La asignatura está destinada a proporcionar al estudiante conceptos e instrumentos para conocer la realidad y evolución de la economía mundial así como iniciarlo en sus interrelaciones. La asignatura, por lo tanto, se compone de partes de sesiones magistrales pero también de sesiones prácticas en las que el estudiante es guiado por el profesorado en la resolución de problemas de tipo individual (y alguna grupal). Señalar también que la asignatura tiene un claro componente aplicado para dotar al estudiante de una serie de competencias para su futuro profesional.

Los resultados esperados son que los estudiantes: a) conozcan y comprendan los conceptos, instrumentos y tendencias relativas a la situación y evolución de la economía mundial; b) comprendan la relevancia de los indicadores macroeconómicos internacionales; c) apliquen los conceptos e instrumentos para analizar el turismo desde una perspectiva económica a nivel mundial.

Sistema de evaluación

Respecto los objetivos de comprensión teóricos, los estudiantes son examinados a través de metodologías tradicionales de pruebas de desarrollo. No obstante, para la evaluación de la comprensión de los conceptos y el manejo de los instrumentos básicos se utilizan las clases prácticas para su evaluación a través de un sistema de rúbricas en la

evaluación de la asignatura de Economía Mundial⁴. El sistema de evaluación general del curso es el siguiente:

- a) 75% de la nota procede de dos parciales realizados durante el curso.
- b) 25% de la nota procede de las prácticas/trabajo realizadas durante el curso.

La principal particularidad es el hecho que durante el curso se realizan un total de 13 sesiones prácticas, en las cuales los estudiantes deben de concluir con la realización y presentación de un trabajo. El planteamiento para el uso de esta metodología es incentivar al alumnado a la asistencia y realización de las prácticas en cada momento así como fomentar su propia autoevaluación en el desarrollo de las competencias.⁵

Figura 1. Actividades y Calificación de las asignaturas

Nom	Agregació	Pes	Qualificació máx.	Accions	Selecciona
2010-2011 ECONOMIA MUNDIAL (21204002,21214002,21011101)	Mitjana ponderada de les qualificacions	-	-		Tots Cap
Proves	Mitjana de les qualificacions	75.000	-		Tots Cap
Prova 1 - Mòdul 1 i Mòdul 2	-		100,00		<input type="checkbox"/>
Prova 2 - Mòdul 3 i Mòdul 4	-		100,00		<input type="checkbox"/>
Total de la categoria	-		100,0		
Trell	Mitjana ponderada de les qualificacions	25.000	-		Tots Cap
Trell	-	85.000	100,00		<input type="checkbox"/>
Control 1	-	3.3333	100,0		<input type="checkbox"/>
Control 2	-	3.3333	100,0		<input type="checkbox"/>
Control 3	-	3.3333	100,00		<input type="checkbox"/>
Presentació	-	5.0000	100,0		<input type="checkbox"/>
Total de la categoria	-		100,0		
Total del curs	-		100,0		

Fuente: elaboración propia

Para facilitar la autoevaluación del alumnado se definen de forma específica los criterios de realización de los grupos de prácticas (3 autocontroles) a partir del sistema de rúbricas.

⁴ Respecto las competencias son: Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio; Comprender conceptos y conocimientos básicos en el ámbito de las ciencias sociales; Aplicar técnicas y métodos básicos en el ámbito de las ciencias sociales y jurídicos

⁵ Por experiencia, las profesoras de la asignatura saben que el nivel de involucración del alumnado en las prácticas disminuye a medida que transcurre el curso, por ello se decide aplicar esta metodología por primera vez.

El sistema de rúbricas en la evaluación del Grado de Turismo y Geografía

Las prácticas son en general de tipo TIC⁶ y se realizan en el aula de informática de la Escuela Universitaria de Turismo y Ocio de la Universidad Rovira i Virgili de forma semanal. Las prácticas aplican conceptos teóricos y prácticos aprendidos en las sesiones magistrales así como fomentan el aprendizaje autónomo del alumnado.

Para ello, se diseñan actividades en las que se guía al estudiante en su resolución a través del documento descriptivo de la actividad, el estudiante resuelve la práctica en su gran mayoría en el aula. Los estudiantes, pueden acabar la práctica de forma autónoma en su casa y comunicarse con el profesorado vía Moodle o presencialmente para resolver dudas. La entrega de las prácticas se realiza a través de la presentación de un trabajo global a final del curso mediante una actividad en línea del Moodle.

El sistema de evaluación de las prácticas es a través del sistema de rúbricas en el que generalmente: i) se define un componente del comportamiento del estudiante a observar; ii) se selecciona un tipo de escala para graduar la intensidad del comportamiento; iii) se incluyen las acciones que definen a cada grado.

Para ilustrar su aplicación, la Figura 2 muestra un ejemplo. Cada actividad tiene como objetivo evaluar alguna de las competencias, detallando el comportamiento a observar y los diversos grados de intensidad. El ejemplo presentado corresponde al primer control dentro del programa de Economía Mundial en la que se tratan conceptos teóricos y la evolución de las multinacionales. En la práctica los estudiantes deben de realizar un análisis de dos multinacionales pertenecientes a las manufacturas y servicios ubicadas en el país de análisis. Las rúbricas de cada actividad están disponibles para el alumnado en el enunciado de la actividad así como a través del Moodle al que acceden. Por lo tanto, pueden conocer las puntuaciones y después del desarrollo de la actividad su puntuación.

Figura 2. Ejemplo de actividad con evaluación por rúbrica

Actividad 9				
Objetivo: observar las pautas de diversificación geográficas de al menos tres multinacionales.				
COMPETENCIA(S) A EVALUAR				
Comprender conceptos y conocimientos básicos en el ámbito de las ciencias sociales;				
	Nivel 1 (0 puntos)	Nivel 2 (4 puntos)	Nivel 3 (7 puntos)	Nivel 4 (10 puntos)

⁶ En alguna ocasión se realizó alguna actividad de debate dirigido por el profesor.

<p>Explicar las pautas de localización de las filiales de multinacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desconoce las interrelaciones entre la decisión de la empresa en su localización y las causas para localizarse. - Exposición del análisis escaso - Conceptos erróneos - No realiza ningún análisis de la localización de las multinacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presenta ejemplos confusos de multinacionales. - Expone y presenta las empresas - Conoce los conceptos teóricos pero no los llega a aplicar de forma totalmente correcta - Presenta de forma confusa su intuición sobre las pautas de localización de las multinacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presenta buenos ejemplos de multinacionales. - Expone y presenta las empresas con claridad y ofreciendo información relevante. - Aplica correctamente los conceptos teóricos. - Deduce correctamente las pautas de localización de los ejemplos analizados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presenta ejemplos excepcionales de multinacionales - Expone de forma concisa y bien organizada la información de las empresas y llega a realizar comparativas. - Aplica correctamente los conceptos teóricos y aporta visiones de otros autores. - Presenta la secuencia lógica de las pautas de localización de las empresas.
---	--	---	--	---

Tal y como muestra este ejemplo, el comportamiento a observar es “explicar las pautas de localización de las filiales de multinacionales”, es decir se pretende analizar el nivel de comprensión que el estudiante ha adquirido en las clases teóricas sobre multinacionales. En este caso se opta por definir un solo comportamiento a observar, debido a que el profesorado considera que el nombre de acciones era suficientemente elevadas⁷. En segundo lugar, se utilizan cuatro graduaciones que van de menor a mayor en función del desarrollo del ejercicio por el estudiante. Finalmente, en el interior de las columnas se describen las acciones para catalogar el nivel de ejecución del ejercicio.

5. Resultados y/o Conclusiones

Reflexiones del sistema de evaluación por rúbricas y se extrajeron diversas conclusiones aplicables a las prácticas y al plan docente de la asignatura:

- *Consideraciones generales:* Consideramos que el sistema de rúbricas es correcto para fomentar la autoevaluación del estudiante con el objetivo de conseguir las competencias de tipo transversal y específicas relacionadas con identificar y aplicar los conocimientos teóricos.

- *Enriquecimiento en el conocimiento del sistema de evaluación:* Las rúbricas facilitan la aplicación de estrategias para conseguir el desarrollo de las competencias establecidas

⁷ Es cierto que se podría haber optado por la definición de diferentes comportamientos realizando una desagregación superior de las diferentes acciones.

para el curso. Aunque es una consideración del profesorado, creemos que el sistema motiva al estudiante y lo implica en el desarrollo de las prácticas.

- *Facilidad en la autoevaluación:* El sistema de rúbricas ayuda a los estudiantes a conocer los criterios de evaluación. Este punto es crítico dado que los estudiantes pueden conocer con precisión los criterios de superación de la asignatura.

Para concluir, este trabajo presenta la implementación de las rúbricas en la asignatura de Economía Mundial de 1r curso del grado de Turismo y Geografía. La asignatura presenta diversas particularidades. Primero, utiliza conceptos económicos con estudiantes procedentes de humanidades/sociales. Segundo, se opta por un sistema de evaluación con dos parciales y un trabajo. En general, creemos que la aplicación del sistema de rúbricas fomenta el desarrollo de las competencias.

6. Referencias Bibliográficas

ANECA (2007): *Informe ejecutivo. El profesional flexible en la Sociedad del Conocimiento*, Madrid, junio 2007.

Majó, J. (2007): “Els perfils professionals: una proposta pels estudis de grau en turisme”. *II Jornades en Xarxa sobre l’Espai Europeu d’Ensenyament Superior: compartint noves pràctiques docents*, 25 de Octubre a 16 de Noviembre del 2007.

Parlamento Europeo (2006): *Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de diciembre de 2006, sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente* [Diario Oficial L 394 de 30.12.2006]

Simon, M. y Forgette-Giroux, R. (2001): “A rubric for scoring postsecondary academic skills”. *Practical Assessment, Research & Evaluation*, 7(18). <http://pareonline.net/getvn.asp?v=7&n=18>

Vera Vélez, L. (2008): *La Rúbrica y la Lista de Cotejo*, Departamento de educación y Ciencias Sociales, Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto de Ponce.