

EL SEMINARIO: UNA EXPERIENCIA DOCENTE PERFECTA PARA COMBINAR TRADICIÓN Y TIC'S

VII JORNADAS SOBRE DOCENCIA DE ECONOMÍA APLICADA

Madrid, 11 de febrero de 2011

María Asunción Prats Albentosa, Universidad de Murcia, mprats@um.es

INTRODUCCIÓN

Voy a tratar de resumir mi experiencia docente en la celebración de seminarios con mis alumnos. Utilizo esta herramienta docente desde hace mucho tiempo con el fin de romper la disciplina de la clase magistral. Tradicionalmente, un seminario se plantea en torno a tres elementos básicos: la elección de un tema de interés, la selección de un artículo académico que permita centrar el tema y la existencia de un grupo de alumnos, más o menos voluntarios para liderar la sesión.

Si queremos que el seminario sea un éxito, su diseño debe tener un formato elaborado que estimule la participación activa de los alumnos en el debate; que contemple el desarrollo de competencias diversas (generales o específicas); y que permita un sistema de evaluación del trabajo del alumno diferente, sin que redunde en una mayor carga de trabajo para el profesor. Por tanto, si nos planteamos esta estrategia docente la clave del éxito está en el diseño de la herramienta: quedarnos en un planteamiento lineal nos puede abocar, en la mayoría de los casos, al fracaso y al aburrimiento; pues lo normal es que haya un grupo que lidere el seminario y haga el esfuerzo de presentación del tema y el resto de la clase no intervenga para nada o, en el peor de los casos, ni siquiera se haya leído el artículo de partida.

He aquí un resumen de los objetivos que planeo alcanzar en un seminario para que sea una herramienta útil y como abordo cada uno de ellos:

¿Qué quiero conseguir con el seminario?

1. Romper el sistema de trabajo individual
2. Que los alumnos lean un conjunto de artículos académicos, relacionados con los diversos temas del programa
3. Que relacionen los contenidos de la asignatura con la realidad
4. Que sea un sistema de exposición muy participativo, en el que se sientan implicados
5. Que haya una comunicación muy estrecha entre los alumnos y el profesor

¿Cómo lo voy a conseguir?

1. Introducir **dinámica de grupos**: un grupo presenta el seminario, el resto escucha y participa activamente
2. **Lectura obligatoria** de un artículo en cada seminario
3. Presentación obligatoria de noticias de prensa, de agencias de información, recursos de internet: **tecnologías de la información**.
4. Todos deben hablar y todos trabajan. Grupo responsable: presenta un *power point* con las ideas clave. El resto de grupos: traen noticias y un informe resumen de un folio.
5. Habrá 3 *tutorías grupales presenciales* obligatorias además de **las nuevas formas de comunicación del campus virtual**: *chat, faq's, foros, tutorías electrónicas*

6. Que se valore todo el trabajo del alumno sin que ello suponga una carga excesiva de trabajo para el profesor.

7. Que conozcan y sepan manejar fuentes relevantes de información y extraer de ellas datos, gráficos y deducir e interpretar información (*web* del Banco de España, INE.....)

8. Estimular la autonomía y la autoestima de los alumnos

6. Valor en la nota final de los seminarios realizados: **40%**. Manejo de **plantillas de evaluación para facilitar la recogida de notas y de información y autoevaluación** en cada seminario.

7. El grupo que presenta el seminario tratará de **actualizar la información estadística del artículo base del seminario, obtener nuevas tablas y gráficos más actuales**

8. Fomentar el trabajo autónomo y valorar su esfuerzo

A continuación, pasaré a exponer el formato de implementación de los seminarios, a partir de los elementos anteriores. Para ello, en la siguiente sección describiré la organización de la clase en grupos de trabajo y la adscripción de los artículos a cada grupo de trabajo; en segundo lugar plantearé los requisitos de trabajo para los alumnos que coordinan el seminario y para el resto de grupos; en tercer lugar, plantearé el proceso de evaluación de la actividad; y, finalmente, realizaré una valoración de la actividad y plantearé unas conclusiones finales.

1. ORGANIZACIÓN DE LA CLASE EN GRUPOS DE TRABAJO Y ADSCRIPCIÓN DE ARTÍCULOS

El diseño del seminario que voy a presentar es ideal para asignaturas de Economía Aplicada: Economía Española, Economía Mundial, Sistema Financiero Español, etc, pues todas ellas abordan temas de máxima actualidad y, por ello, es fácil despertar el interés del alumno por este tipo de temas. Asimismo, esta experiencia educativa es muy válida como herramienta de trabajo y evaluación de cursos de tamaño medio, unos 50 alumnos, repartidos en dos turnos de prácticas.

La selección de los artículos: El seminario siempre tendrá como base el contenido de un artículo académico, que será de lectura obligatoria para todos los alumnos. La selección de los artículos intentará cubrir aspectos distintos del temario y serán, por tanto, variados en su contenido. Los artículos están publicados en revistas generalistas de contenido asequible para el nivel del alumnado (Papeles de Economía Española, Perspectivas del Sistema Financiero, Información Comercial Española, Cuadernos de Información Económica, Economistas, Boletín Económico del Banco de España, etc). El número de seminarios y de artículos seleccionados, para un grupo de 50 alumnos de media, es 7.

Constitución de los grupos en una clase de 50 alumnos: Creación de 7 grupos de trabajo en cada desdoble de prácticas. Cada grupo estará formado por 3-4 alumnos. El número de artículos seleccionados debe coincidir con el total de grupos de trabajo que se forman: cada grupo será responsable de la presentación de un seminario.

Adscripción de artículos: Cada grupo elegirá un artículo y será responsable de la presentación y desarrollo del seminario. En caso de conflicto el reparto se hará por sorteo.

Identificación de los grupos: Los grupos de trabajo pasan a estar ordenados e identificados en función del turno al que corresponden y del artículo seleccionado, de tal manera que el grupo 1a será el que presente el artículo 1 en el turno a, y así sucesivamente: g1a, g1b, g2a, g2b, g3a, g3b, g4a, g4b, g5a, g5b, g6a, g6b, g7a, g7b. Esta identificación será obligatoria en todas las comunicaciones (campus virtual o) clase, pues la evaluación del seminario siempre se hará por grupos: es más sencillo

evaluar a 14 grupos que a 50 alumnos, lo cual no implica que no se vaya a tener en cuenta el trabajo de cada individuo dentro del grupo.

Publicación del calendario de exposiciones. Es importante que sepan desde el principio del curso cuando realizarán su presentación.

Compromiso de asistencia a clase: Se realizará un sencillo control de asistencia al seminario (no se pasa lista).

2. EL DESARROLLO DEL SEMINARIO: LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE TODOS LOS ALUMNOS

El desarrollo del seminario debe contemplar el trabajo que han de hacer tanto los alumnos responsables de la presentación del seminario como el resto. El éxito de esta experiencia es que todos trabajen, no vale que solo el grupo que lidera sea el único que trabaja, en este caso la experiencia del seminario sería incompleta y no permitiría la evaluación de todos los alumnos.

El trabajo de los alumnos que presentan el seminario (grupo líder): En cada seminario el grupo responsable es el que lleva el peso del seminario teniendo que desarrollar las siguientes tareas:

- Exposición oral durante 30 minutos del tema objeto del seminario, mediante un *power point* original.
- Los alumnos líder pueden elegir entre una presentación dinámica (los alumnos están constantemente interviniendo en cada diapositiva) o estática. En este último caso, ellos no podrán elegir su turno de intervención, para evitar que solo se sepan el trozo que van a exponer. Es importante conseguir que todos los miembros del grupo conozcan el contenido de toda la presentación.
- El seminario no consiste solo en contar el artículo, sino que éste será la base sobre la que el grupo articulará la exposición del tema elegido para ese día, tratando de fomentar el debate y la crítica. Este aspecto permitirá valorar su capacidad de análisis, de síntesis y su visión crítica.
- Los alumnos deberán ampliar/completar la información contenida en el artículo mediante la búsqueda de información relevante en diferentes webs: web del Banco de España, INE, Fondo Monetario Internacional....
- Actualizar, en la medida de lo posible, los datos/cuadros/gráficos que haya en el artículo. La principal sorpresa de los alumnos es que no encuentran los gráficos en ningún sitio y se dan cuenta de la dificultad de manejar bases de datos.
- Todos los alumnos del grupo líder deben acudir obligatoriamente a tres tutorías grupales con el profesor: las dos primeras antes de la exposición del trabajo, y la tercera después. Cada tutoría tiene una duración de 15 minutos y el objetivo que se persigue es fomentar la relación con el alumno y ayudarle en todo el proceso.
 - La primera tutoría tiene como objetivo centrar el tema del seminario y resolver las dudas que origine la lectura del texto de referencia. Todos deben haber leído el artículo.
 - La segunda tutoría tiene como objetivo la revisión del *power point* que van a presentar. Se trata de detectar errores importantes, sugerir ideas, añadir información.
 - La tercera tutoría tiene como objetivo la evaluación del seminario realizado. Se celebrará después de la presentación del seminario y en ella los alumnos realizan una evaluación de la experiencia y una autoevaluación del trabajo que ha desarrollado cada uno de ellos. Es muy importante que en esta tutoría se digan públicamente los errores y los aciertos, así como la nota final (¡al estilo del programa de televisión “Operación Triunfo”!).

- El papel de las tecnologías de las comunicaciones a través del campus virtual: *faq's*, *foro*, *chat* y entrega de documentos electrónicos. Este aspecto es muy importante y se desarrolla del siguiente modo:
 - *Faq's (frequently asked questions)*: todas aquellas dudas que se repitan, tanto en la primera tutoría grupal, como en las tutorías electrónicas, se pasan automáticamente al campus virtual.
 - *Chat*: Entre la primera tutoría y la última, todos los miembros del grupo y el profesor mantendrán abierto un chat a través del campus virtual, para fomentar la comunicación y la resolución rápida de preguntas. Las dudas durante los fines de semana las plantean mediante una *tutoría electrónica*.
 - *Foro*: desde la semana de presentación del seminario en clase hasta la semana en que se presenta el siguiente seminario, el grupo líder es responsable de organizar un foro sobre la materia a través del campus virtual y responder a las intervenciones de sus compañeros. Esta herramienta es la que menos éxito tiene.
 - *Documento electrónico*: el trabajo final se envía por tutoría electrónica para que pueda ser colgado en el campus virtual y pueda ser consultado por todos los alumnos de la asignatura

El trabajo de los alumnos que no presentan ese día el seminario

Para el resto de grupos en cada seminario (6 en nuestro caso) hay que identificar dos ámbitos: el trabajo individual y el trabajo desarrollado en el seno del grupo:

a) Trabajo individual:

- Traer redactado un resumen/comentario/aspecto interesante del artículo: máximo un folio.
- Traer una noticia relacionada con el tema del seminario de un medio de comunicación relevante, nacional o internacional: agencias comunicación (Europa Press, Bloomberg...), prensa escrita/electrónica (El País, Cinco Días, Expansión, etc.). Para los alumnos esta actividad es particularmente interesante, y les reporta un grado de satisfacción muy alto, ya que, de manera progresiva, se va acostumbrando a trasladar los conceptos aprendidos en el programa a la realidad económica, a buscar esos conceptos a interpretarlos, a valorarlos o a criticarlos.

b) Trabajo de grupo:

- Tras la exposición el resto de grupos dispondrá de 5 minutos de clase para seleccionar 2 noticias, de entre todas las que han traído, que comentarán a los demás.
- Cada grupo intervendrá pidiendo el turno de palabra: si no intervienen se les penaliza, por eso en esta experiencia los alumnos se pelean por intervenir en 20 minutos de clase (¡ilusionante!)
- En cada intervención los alumnos especificarán: su grupo, la fuente y la fecha de su nota de prensa, por qué la han elegido,
- Los últimos 5 minutos los dedicarán a rellenar un **informe semanal del trabajo de grupo**. Junto a este informe entregarán las noticias de prensa que han traído a clase y los resúmenes individuales. Esta forma de proceder es importante pues permite tener toda la información relativa a cada seminario ordenada por grupos lo que facilita su control y evaluación.

3. LA EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Con esta actividad, y en la propuesta que estoy planteando, se evalúa el 40% de la nota final del alumno (el resto queda para el examen).

a) La evaluación del trabajo del grupo líder: 75% de la nota de las prácticas. Para facilitar la evaluación se utiliza la plantilla 1.

b) La evaluación del trabajo del resto de grupos: 25% de la nota final de prácticas. Esta puntuación es una media que se obtiene a lo largo de los 6 seminarios en los que no se es grupo líder (plantilla2).

PLANTILLA 1: EVALUACIÓN DEL GRUPO LIDER (PLANTILLA A RELLENAR POR EL PROFESOR)											
Título del Seminario											
Grupo											
Fecha											
Evaluación individual de cada alumno a partir de la presentación oral (50%)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Nota final
Alumno 1											
Alumno 2											
Alumno 3											
Alumno 4											
Evaluación del trabajo de grupo (50%)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Competencia 1											
Capacidad de análisis y de síntesis											
Competencia 2:											
Aspectos formales: introducción, conclusiones, bibliografía, páginas web..											
Competencia 3											
Actualización tablas/gráficos											
Competencia 4:											
Manejo de TIC's											
Competencia 5:											
Presentación power point											
Competencia 6:											
Trabajo en grupo: motivación											
Valoración global											
Valoración de los compañeros (solo a efectos informativos para evitar comportamientos estratégicos)											

PLANTILLA 2 DE EVALUACIÓN DEL RESTO DE GRUPOS (PLANTILLA A RELLENAR POR CADA GRUPO EN CADA SEMINARIO INCLUYE AL FINAL LA VALORACIÓN DEL PROFESOR)											
Título del Seminario											
Grupo											
Fecha											
Control de Asistencia y entrega de resúmenes											
	DNI	Firma					Entrega resumen Si/NO				
Alumno 1											
Alumno 2											
Alumno 3											
Alumno 4											
Grado de satisfacción											
		1	2	3	4	5					
Tema seleccionado para el seminario											
Trabajo realizado por los compañeros del grupo líder: solo a efectos informativos para evitar comportamientos estratégicos											
Autoevaluación											
		1	2	3	4	5					
Alumno 1											
Alumno 2											
Alumno 3											
Alumno 4											
Evaluación del profesor											
Nota final grupo											

4. VALORACIÓN FINAL Y CONCLUSIONES.

El diseño de seminarios que acabo de presentar es una herramienta muy completa y con un alto grado de versatilidad, pues permite ir adaptando nuevos elementos a su configuración.

Permite un enfoque de la clase y del modo de aprender muy diferente al tradicional, sin que redunde en una mayor carga de trabajo para el profesor.

Establece una relación profesor-alumno más estrecha, sobre la que se facilita el estímulo de la autonomía y la autoestima de los alumnos en su proceso de aprendizaje.

Permite un contexto de aprendizaje muy dinámico, con un uso muy intensivo de las TIC's.

Finalmente, el éxito de su aplicación requiere la implicación total de los alumnos, y del profesor, pero para ello es muy importante que estén muy claros los aspectos a valorar y las reglas de evaluación.