

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA COPA AMÉRICA

J. Ismael Fernández Guerrero
Instituto de Economía Internacional. Universidad de Valencia.
Avd. Tarongers s/n 46022 Valencia
Telf. 963 82 83 45/ Fax. 963 82 83 34
ismael.fernandez@uv.es

M^aLuisa Martí Selva
Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de A.D.E.
Camino de Vera s/n 46022 Valencia
Telf. 963.87 70 00 ext. 4771/Fax. 963 87 74 79
mlmarti@esp.upv.es

Rosa Puertas Medina
Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de A.D.E.
Camino de Vera s/n 46022 Valencia
Telf. 963.87 70 00 ext. 4771/Fax. 963 87 74 79
rpuestas@esp.upv.es

Resumen

La celebración de la Copa América es un evento de tal envergadura que precisa llevar a cabo un estudio económico completo para que, tanto el sector privado como público, conociendo la magnitud real del acontecimiento y su incidencia en la economía. El objetivo del artículo es analizar el impacto económico de la celebración de la Copa América, en la ciudad de Valencia. La orientación del estudio está basada en un análisis Input-Output que permitirá cuantificar la importancia que la competición deportiva está teniendo sobre la ciudad, región o país donde se celebra.

1. Introducción

Los grandes acontecimientos deportivos y las exigencias de los organizadores para designar las Sedes se han convertido en un condicionante para realizar importantes inversiones en infraestructuras. Ello precisa llevar a cabo un estudio económico completo no sólo del impacto del evento sino también del conjunto de actuaciones públicas y privadas realizadas. En la literatura se encuentran diversos trabajos que

analizan eventos de similares características (Barker et al, 2002; Crompton et al, 2001; Kasimati, 2003).

La Copa América es una competición internacional de vela que se viene celebrando desde hace más de 150 años. Después de 31 desafíos con diversas modalidades de competición, Suiza ha conseguido el único triunfo europeo con la peculiaridad de ser un país sin costa por lo que se ha visto obligado a buscar una sede para la próxima celebración. Las características meteorológicas, entre otros factores, hicieron que el equipo suizo Alinghi eligiera la ciudad de Valencia como Sede para la celebración de la 32 edición de la America's Cup. Además, por primera vez en la historia el evento se va a desarrollar a lo largo de cuatro años con regatas celebradas en diversas ciudades europeas: Marsella (Francia), Malmö-Skane (Suecia) Trapani (Italia) y Valencia (España).

Los estudios pioneros sobre la cuantificación de la importancia económica generada por la Copa América datan de 1987 (Centre of Applied and Business Research), donde se pudo apreciar el relevante cambio que experimenta la ciudad sede de este acontecimiento. En estos análisis no sólo se hacen notar los efectos positivos sino también los negativos que conllevan este evento, todos ellos concluyen que dicha competición internacional lleva asociado una gran importancia económica e intercambio cultural.

La America's Cup es un acontecimiento deportivo; que por sus especiales características, gran popularidad e impacto mediático lo han convertido en un fenómeno económico de gran magnitud tanto para la ciudad, como región y país donde se celebra. La ciudad de Valencia durante varios años tendrá que cubrir las necesidades de los cientos de participantes (con sus respectivas familias) que componen los equipos (hospedaje, comida, transporte, servicios de ocio ...). Igualmente habrá que prever la

visita de miles de aficionados que acudirán como espectadores de los distintos actos celebrados en Valencia, así como, las estancias de autoridades, mantenimiento de yates y gastos de organizadores y sponsors. En resumen, la celebración de la Copa América conlleva un incremento de la actividad económica que afectará a sectores muy diversos de la economía regional.

La orientación del estudio está basada en un análisis Input-Output permitiendo determinar la importancia de dicho evento sobre el área de influencia y cuyos resultados facilitarán enormemente el proceso de toma de decisiones y la cuantificación de su impacto económico.

El interés del estudio de impacto subyace en la obtención de unos indicadores económicos que manifiesten la relevancia del acontecimiento de una manera más precisa y objetiva. Además, estas magnitudes serán necesarias para realizar análisis comparativos con otros eventos de similares características. Los principales agregados macroeconómicos resultantes del análisis Input-Output son: valor añadido, rentas salariales, cotizaciones sociales, beneficios empresariales, impuestos recaudados y número de empleados, pero también se puede obtener información del efecto de las demandas sobre los sectores productivos.

El artículo se ha estructurado en las siguientes secciones. En la sección 2 se presenta la metodología apropiada para cuantificar el impacto económico que la celebración de la America's Cup está teniendo en la ciudad de Valencia. En la sección 3 se establecen los supuestos de partida sobre los datos requeridos en el estudio. En la sección 4 y 5 se explican los resultados del impacto económico de los gastos de inversión y los gastos asociados a la propia celebración de la Copa América, respectivamente. Por último, en la sección 6 se resumen las principales conclusiones del artículo.

2. Metodología

La primera cuestión a resolver, que permitirá cumplir los objetivos perseguidos en el presente trabajo, es medir la importancia que alcanza la celebración de la Copa América en la provincia de Valencia. Esta medición será realizada mediante un enfoque cuantitativo, en el que se pretende identificar la significación, en términos agregados, de la relevancia del evento en la economía de su entorno más próximo. No obstante, algunas consideraciones cualitativas aportarán una visión más completa del efecto económico causado por las inversiones realizadas.

El Modelo Input-Output utilizado en este trabajo es el Modelo de Cantidades de Leontief (1970) el cual se basa en que un incremento de la demanda final se transmite aumentando, no sólo a la producción en la cuantía necesaria para satisfacer esa demanda final, sino en una cuantía superior para poder suministrar las demandas intermedias del resto de sectores económicos y así poder alcanzar su incremento de producción. Se trata de una cadena de requerimientos sucesivos de inputs por parte de cada sector que debe aumentar su producción para abastecer a las demás.

La formulación matemática utilizada se concreta en la siguiente expresión:

$$[X_i] = [I - A_{ij}]^{-1} \cdot [Y_i] \quad (1)$$

donde:

X_i es el vector de Outputs Totales (resultados).

Y_i es el vector de demandas finales (identificación cuantitativa de la Copa América).

$[I - A_{ij}]^{-1}$ es la matriz inversa de Leontief.

I es la matriz identidad.

A_{ij} es la matriz de coeficientes técnicos a_{ij} . (referido a la Tabla Input-Output valenciana)

La utilidad de este modelo radica en que permite evaluar los efectos sobre la producción, renta y empleo de un vector exógeno de Demanda Final. Además, permitirá identificar varios tipos de efectos: Efecto Directo, Efecto Indirecto y Efecto Inducido.

- El **Efecto Inicial** es el resultado de la información contable de la actividad económica que define el evento, obtenida por las encuestas realizadas a los participantes (equipos, organizadores, patrocinadores, periodistas, visitantes, regatistas, etc.) en dicha actividad.
- El **Efecto Directo** representa el esfuerzo productivo directo que deben realizar los sectores de la economía en general para hacer frente a una modificación de la demanda final de la actividad objeto de estudio.
- El **Efecto Indirecto** representa el impacto derivado de las sucesivas relaciones de compraventa entre los sectores originariamente afectados por la Copa América y el resto de sectores económicos.
- El **Efecto Inducido** es el generado por la capacidad de consumo e inversión de las empresas y agentes directamente relacionados con el evento a partir de los salarios obtenidos y en su caso de los beneficios.

La herramienta básica para el desarrollo de esta metodología es la Tabla Input-Output (TIO). La estructura central de la TIO consiste en establecer las relaciones entre las diferentes industrias (ramas) con objeto de poder conocer cuánto necesita consumir cada una de ellas de las demás para alcanzar su nivel de producción. Por tanto, se trata de una matriz de doble entrada que, respetando ciertas identidades contables y junto con las relaciones intersectoriales, determina el destino de la producción de cada sector (fila), así como la utilización que se hace del valor de la misma (columna). Se construye a

partir de los datos económicos de la unidad geográfica donde se ubica, ya sea a nivel nacional, provincial o municipal.

El estudio sobre el impacto de la Copa América exige conocer la estructura de compras que todos los participantes realizan a los demás sectores productivos, “columna-CA”, representando los costes de producción, tanto de bienes intermedios como la retribución a los factores (Valor Añadido), ya que dicha columna constituirá una perturbación de la demanda final. Siendo el modelo de Leontief el que identifique cuanto crecerá la economía (sectores y valor añadido) para satisfacer dicha demanda. En el caso de las inversiones realizadas en infraestructuras se ha elaborado una “columna” específica con la información facilitada por el Consorcio.

El Instituto Valenciano de Estadística (IVE) cada cinco años publica la TIO de la Comunidad Valenciana, siendo la última la correspondiente al año 1995, la cual presenta una estructura de desagregación en 84 sectores. Todo ello hace necesario realizar una actualización de la misma, pues utilizar la Tabla de 1995 supondría un desfase temporal importante que impediría obtener resultados apropiados del impacto acontecido. La actualización se ha realizado por el método iterativo de convergencia matricial RAS (Stone, 1969), de la TIO utilizada con objeto de recoger los cambios tecnológicos en el periodo que media entre la última TIO disponible de la región y el año de estudio. Este método se basa en un proceso de cálculo que facilita el ajuste de una matriz desfasada temporalmente. Por el mismo procedimiento se ha estimado una TIO para la provincia de Valencia.

Inicialmente se dispone de una Tabla de 84 ramas de actividad (R84), tomando como primera decisión la determinación del nivel conveniente de agregación sectorial. Una Tabla con excesiva desagregación no simplifica la asignación de los productos secundarios y, además, tanto la construcción de la tabla, como la actualización y la

lectura de los resultados se haría muy laboriosa. Por lo tanto, el nivel de agregación que se considera apropiado para los fines previstos y compatibles con las exigencias de precisión requerida en el estudio, es una TIO de la Comunidad Valenciana a 19 sectores productivos (TIOCVR19) que identifica de forma agregada los sectores productivos tradicionales de la economía valenciana.

El resultado final es una TIO para la provincia de Valencia actualizada al periodo de estudio y desagregada en 19 ramas de actividad (TIOPVR19).

3. Supuestos de partida

La fiabilidad de los resultados finales depende de los supuestos de partida estimados. Una deficiente información trasladada al modelo se traducirá en una cuantificación de los impactos incorrecta que reflejarán una realidad tergiversada y podrían incluso inducir a decisiones erróneas por parte de los agentes económicos.

Las fuentes de información para obtener el total de gastos realizados por todos los participantes son:

- El Consorcio de la Copa América
- Entrevistas a los equipos
- Información proveniente de entrevistas a los visitantes
- Información, por personal cualificado, sobre los usos y costumbres de los megayates y yates
- Información sobre comportamientos de gasto de los equipos de comunicación
- Entrevistas a los patrocinadores y organizadores

La información facilitada por el consorcio sobre los gastos realizados en la Sede (Valencia) y que ha determinado la magnitud del Efecto Inicial de todos los componentes de la Copa América es la siguiente:

- Los 12 equipos participantes tienen un gasto medio para todos los años del evento de 50 millones de euros, de los cuales tan sólo el 30% se realizará en la Sede. Cada uno de los equipos está compuesto por un número de miembros que oscila entre 70 y 105.
- Los organizadores de la regata cuentan con un presupuesto de 75 millones de euros para el desarrollo completo de la competición, de los cuales el 40% se realiza en la ciudad de Valencia. Se estima que el número medio de empleados viviendo en Valencia durante 2 años será de 70 personas.
- Los patrocinadores en Valencia aportarán 50 millones de euros distribuidos en el periodo 2005-2007.
- Los yates que asistirán al evento se clasifican en superyates si son mayores de 40 metros y yates si su dimensión está comprendida entre 15 y 40 metros. El gasto medio diario de cada uno de los superyates está estimado en 10.000 euros con una estancia estimada media de 10 días en 2005, 20 en 2006 y 75 en 2007, mientras que el de los yates es de 1.000 euros diarios y una estancia media de 20 días.
- Los visitantes a la Sede se clasifican en: Visitantes a Actos (580.000 personas), cruceristas (200.000 personas) y visitantes entre actos (120.000 personas). Aproximadamente la estancia media de todos ellos será de 2 noches y el gasto medio diario dependerá de si es con alojamiento (175 euros/día) o sin alojamiento (75 euros/día).
- Los medios de comunicación realizarán un gasto medio de 9 millones de euros. La asistencia será de unos 5.000 periodistas cuya estancia estará entorno a los 6 días y su gasto medio será de unos 300 euros/día.

- Las inversiones realizadas en Valencia se han valorado en 820 millones de euros de los cuales 425 millones se destinarán al acondicionamiento del puerto para el buen desarrollo del evento, 65 millones permitirán mejorar la ciudad, 215 millones a la red de metro, 40 millones a carreteras y 75 millones a la ampliación del aeropuerto.

Las entrevistas personalizadas a cada uno de los agentes económicos que participan en la Copa América, han permitido realizar una distribución sectorial bastante realista de los gastos presupuestados para el desarrollo de sus actividades, y de esta forma configurar la “columna-CA” necesaria para la cuantificación del impacto. Todos aquellos correspondientes a los años 2006 y 2007 son previsiones en base a la información facilitada por todos los agentes anteriormente mencionados.

4. El impacto económico de la inversión

El impacto de los gastos de inversión tendrán efectos muy duraderos sobre la estructura productiva valenciana y permitirán paliar muchas de las deficiencias estructuras históricas de la Comunidad. La información sobre el volumen de inversión facilitada por el consorcio se ha periodificado entre los años 2005-2006, pues se ha supuesto que para el 2007 todas las infraestructuras previstas deberían estar acabadas para garantizar el buen desarrollo de la competición.

En primer lugar se presentan los resultados sectoriales del Efecto Directo, Indirecto e Inducido provocado por las inversiones que se van a realizar durante los años 2005 y 2006.

Tabla 1. Estructura sectorial de los efectos económicos anuales sobre la provincia de Valencia por la inversión realizada en los años 2005 y 2006 (miles €)

Sectores económicos	Efecto Directo	Efecto Indirecto	Efecto Inducido
Agricultura, ganadería y pesca	442	198	867
Energía y agua	2.194	658	1.691
Ind. química, minerales, metalurgia y pdtos no metálicos	50.210	3.100	7.887
Maquinaria mecánica y eléctrica	3.155	327	738
Maquinaria electrónica e informática	4.446	279	970
Material de transporte	675	510	1.432
Alimentación	776	579	2.739
Textil y calzado	425	282	713
Manufacturas diversas	9.426	1.295	2.820
Construcción	87.932	4.547	16.388
Comercio y reparación	21.013	2.262	6.430
Hostelería	1.991	268	688
Restauración	13.763	1.574	5.420
Servicios de transporte	8.356	1.267	2.808
Servicios de comunicación, informática e investigación	2.029	403	1.210
Servicios a empresas e intermediación financiera	12.571	1.776	5.696
Inmobiliarias	7.514	1.532	5.022
Serv. de asociaciones, recreativos, culturales y deportivos	590	362	2.417
Otros servicios de mercado y no mercado	12.311	2.240	8.344

Como ya se mencionó anteriormente, el Efecto Directo determina el esfuerzo que deben realizar todos los sectores productivos para hacer frente a la demanda ocasionada por el proceso de construcción de la instalación. A partir de la distribución del Efecto Directo resulta relevante destacar:

- El efecto que la “construcción” tiene sobre la demanda de su propio sector es el más significativo. Ello se debe a la necesidad de subcontratar con empresas especializadas las distintas fases de las obras que van a realizarse.
- El segundo lugar en importancia lo ocupa la demanda que la obra realizada tiene sobre la rama de actividad “industria química, minerales, metalurgia y otros productos no metálicos”. En ella se incluyen los materiales de construcción

imprescindibles para la edificación de cualquier infraestructura de estas características, al igual que ocurre con la “metalurgia”.

- Y, por último, respecto al sector terciario caben destacar los servicios prestados por “comercio y reparación”, “restauración”, “servicios de transporte”, “servicios a empresas e intermediación financiera”, “inmobiliarias” y “otros servicios de mercado y no mercado” que serán necesarios para satisfacer las necesidades surgidas durante la obra.

En la segunda columna, se presentan los resultados sectoriales del Efecto Indirecto. Este efecto es el resultado de las relaciones empresariales de abastecimiento a los sectores que incrementaron su producción inicialmente debido a la perturbación de la demanda, es decir, a la inversión realizada, y como se observa en los datos es más reducido. Nuevamente los sectores más afectados están siendo “construcción”, “industria química, minerales, metalurgia y otros productos no metálicos” y el sector terciario (“comercio y reparación”, “otros servicios de mercado y no mercado”, “servicios a empresas e intermediación financiera”, entre otros). Esto significa que el segundo eslabonamiento en las demandas intersectoriales tiene requerimientos sobre los mismos sectores que en la primera relación económica (Efecto Directo) aunque en menor intensidad.

En la tercera columna, se presentan los resultados sectoriales del Efecto Inducido. Este efecto recoge el estímulo inversor y de consumo provocado por las rentas generadas (salarios y beneficios empresariales) debido al proceso de construcción de nuevas infraestructuras en Valencia. En el periodo 2005-2006, la cuantía del Efecto Inducido es de una magnitud menor a la del Directo y superior al Indirecto. El cálculo de dicho efecto obliga a hacer unas hipótesis iniciales sobre la parte de las rentas generadas que van a ser utilizadas en bienes de consumo de la propia provincia.

A continuación, se presentan los principales agregados económicos anuales resultantes de la inversión realizada en el periodo 2005 y 2006.

Tabla 2 Agregados económicos anuales de la inversión realizada en los años 2005 y 2006 (miles €)

	Directo	Indirecto	Inducido	Totales	% s/PVAL
Salarios brutos	133.816	22.329	77.540	233.684	1,275%
Excedente Bruto	94.760	17.429	67.630	179.819	1,245%
Ingresos fiscales	12.614	1.414	5.455	19.484	1,867%
VAB apb	237.927	40.412	147.949	426.288	1,283%
Producción	591.099	82.178	269.114	942.392	1,410%
Nº Empleados*	6.515	1.043	3.866	11.424	1,286%

(*) cifras en número de personas

En los resultados del Efecto Directo se observa que las características propias del sector de la construcción dan lugar a una creación importante de puestos de trabajo, al tratarse de una rama de actividad muy intensiva en mano de obra (6.515 empleos). Ello conlleva un importante volumen de sueldos y salarios que superan los beneficios obtenidos.

A diferencia del Efecto Directo, los agregados económicos del Efecto Indirecto revelan que el Valor Añadido Bruto (VAB) se compone principalmente, y casi en la misma proporción, por sueldos y salarios y beneficios empresariales. Por otra parte, los ingresos fiscales al igual que el resto de magnitudes representan un peso mucho menor que en el caso del Efecto Directo.

Por otra parte, la magnitud del Efecto Inducido es superior al Indirecto pero sin llegar a los niveles del Directo. Al igual que en el Impacto Indirecto, existe un equilibrio entre los salarios y los beneficios empresariales. Por otra parte, es considerable el empuje sobre el mercado de trabajo provocado por el gasto en consumo e inversión de las rentas generadas en el proceso de la construcción.

Finalmente, el Efecto Total registra cómo la actividad económica de un sector productivo “tira” de la economía de su entorno a través de las demandas de productos intermedios (para abastecer sus necesidades productivas) y, por otra parte, de las demandas de bienes finales (de consumo y de capital) como resultado de las rentas generadas. Se calcula mediante la suma del Efecto Directo, Indirecto e Inducido.

En su conjunto el total de efectos económicos representa un impacto importante sobre el área geográfica donde se va a materializar la inversión. La realización de este ejercicio requiere establecer una hipótesis que determine el espacio geográfico donde se va a generar el incremento de actividad. Se ha considerado oportuno acotar el análisis a la provincia de Valencia, aunque algunas variables macroeconómicas se referirán más a la comunidad que a la provincia. Tal es el caso del empleo o el excedente bruto que pueden ser creados por empresas cuya ubicación social se encuentre en la Comunidad Valenciana o en algunos casos fuera de ella.

5. El impacto económico asociado a los gastos de la celebración de la Copa América en la economía valenciana

El análisis de impacto permitirá identificar la significación, en términos agregados de la relevancia de la Copa América en la economía de la provincia de Valencia. El estudio de los efectos económicos que la competición tendrá sobre los distintos sectores de la provincia de Valencia requiere la estimación de una “columna” que representa cuáles serán las demandas que realizará dicho acontecimiento al conjunto de sectores productivos de la provincia, así como su valor añadido. Para ello, se ha utilizado inicialmente la información facilitada por el Consorcio y las entrevistas a agentes cualificados directamente relacionados con el evento. Con dicha información se ha podido obtener la estructura de compras representativa de la Copa América (efecto

inicial) que determinará en cuanto se incrementa la demanda para satisfacer las necesidades del evento, durante el 2005, 2006 y 2007.

En las Tablas, que se presentan en los anexos (Tablas 1A a 4A), se analiza sectorialmente los distintos efectos con objeto de determinar que actividad económica se ve afectada en mayor medida por la celebración de la Copa América en la provincia de Valencia. Según las tablas citadas anteriormente se puede apreciar cómo prácticamente todos los sectores están ligados con la actividad de la competición. Dicha dependencia es debida a las relaciones intersectoriales directas de cada una de las actividades propias de la Copa América con las ramas de actividad que satisfacen sus necesidades. A partir de la distribución del Efecto Directo resulta relevante destacar:

- En todos los años el sector “construcción” es el más beneficiado de las actividades de la Copa América (16.950 miles de euros en 2005). Situación que sería normal en el primer año con motivo de la creación de nuevas instalaciones, pero que sin embargo se repite en los años siguientes.
- El segundo sector en orden de importancia es el sector “comercio y reparación” (16.312 miles de euros) directamente relacionado con las compras al por menor y con los servicios necesarios de mantenimiento que las instalaciones requieren.
- En tercer lugar, se encontrarían varios de los sectores más representativos del sector terciario que incluye entre “otros servicios de mercado y no mercado” (16.241 miles de euros) la educación con un incremento importante de la escolarización de las familias de los equipos, sanidad y seguridad. Al que se pueden añadir los servicios de comunicación, informática e investigación y sobre todo los servicios a empresas (10.358 miles de euros).
- Merece la pena enfatizar el papel importante del sector “inmobiliario” que pone de relieve la preferencia por alquileres frente a su alternativa que sería el uso del

sector de la “hostelería” (12.364 miles de euros frente a 3.318 miles de euros en el total de los tres años).

- Por último, señalar algunos otros sectores que se han visto beneficiados por la celebración de la Copa América durante todo el periodo: “alimentación” 6.165 miles de euros, “restauración” 3.488 miles de euros, así como “industria química, minerales, metalurgia y productos no metálicos” 2.171 miles de euros, sin despreciar el consumo energético que asciende a una cantidad de 2.439 miles de euros.

El Efecto Indirecto resultante del estudio sobre la celebración de la competición náutica es bastante reducido, ya que se trata recoger las necesidades de los sectores relacionados con la actividad recreativa de la Copa América con pocos efectos eslabonamientos en el resto de la economía valenciana.

Por último para el caso del Efecto Inducido, que es el resultado mayoritariamente del gasto realizado por los salarios de los participantes del evento (Efecto Directo y Efecto Indirecto), tiene un impacto relativamente menor que el Directo pero muy significativo si se compara con el indirecto. Según se observa en las tablas del anexo se puede apreciar:

- De nuevo el sector “construcción” es con diferencia el más beneficiado con 8.400 miles de euros, por unos resultados incluso superiores al Efecto Directo. Recordemos que el impacto de la inversión en construcción fue tomado en consideración en un cálculo separado (ver sección anterior).
- Se mantiene la relevancia de “otros servicios de mercado y no mercado” (4.277 miles de euros). Dentro de este sector se encuentran servicios menores como asistencia de limpieza en el hogar, matriculación en colegios privados, y sanidad.

- Sorprendentemente, el sector químico casi duplica el Efecto Directo, alcanzando la cifra de 4.042 miles de euros. En líneas generales es uno de los sectores productivos de la provincia de Valencia que obtiene mayor impacto
- Por otra parte, se confirma el impacto sobre el sector “inmobiliario” y “otros servicios a empresas” frente al bajo nivel inducido en el sector “hostelería”. Sin embargo, el sector “restauración” mantiene unos valores semejantes a los del Efecto Directo.

A continuación, los resultados de impacto económico también han sido obtenidos a partir de un conjunto de macromagnitudes, que identifican muy bien la importancia del evento sobre la provincia de Valencia en cada año (ver tablas A5 a A7 del anexo). En la primera columna de dichas tablas incorporamos el Efecto Inicial que recoge cual es la dimensión económica de la celebración de la Copa América, medida en términos de salarios, beneficios, ingresos fiscales, VAB/PIB y número de empleados. En este trabajo se ha considerado oportuno delimitar el área geográfica de influencia del acontecimiento a la provincia de Valencia (dependiendo de si dichas cifras son comparadas con los valores de la Comunidad Valenciana o la provincia de Valencia la importancia del evento cambiaría notablemente). Respecto a la información del VAB y el empleo, esta información es la correspondiente a los agentes directamente implicados, 12 equipos y los organizadores que, al tratarse de actividades sin ánimo de lucro, carecen de beneficios.

La actividad promovida por la Copa América satisface una importante demanda de servicios del resto de sectores productivos de la economía valenciana, dando lugar al denominado Efecto Directo. Este impacto recoge fundamentalmente la importancia del acontecimiento en su entorno, pudiendo ser percibido por las empresas locales como un

imprescindible productor de servicios necesarios para incrementar la actividad de las mismas. La competición náutica genera, para satisfacer las demandas de las demás ramas económicas, una producción total que oscila entre 94.958 miles de euros en el 2005 a 274.513 miles de euros en el 2007. Aproximadamente la mitad de dicha producción es VAB (55.082 miles de euros en el 2005 y 160.741 miles de euros en el 2007), con un incremento del empleo que llega a los 3.435 puestos de trabajo en el 2007.

Por otra parte, el Efecto Indirecto resultante del conjunto de interacciones de la estructura productiva es relativamente reducido, pero no despreciable. El motivo de este rápido amortiguamiento del impacto se debe al predominio de los servicios en la actividad náutica con pequeños efectos de eslabonamiento intersectorial.

A su vez, la consideración de las rentas generadas en la actividad desarrollada por el evento deportivo, provoca un mayor estímulo inversor y de consumo en la economía (Efecto Inducido). En los resultados se observa que la magnitud de este efecto es superior al Indirecto sin llegar a los niveles del Directo. En el Efecto Inducido destacan los beneficios generados por el consumo y la inversión derivados de las rentas de los equipos y organizadores, siendo muy similares a los salarios brutos obtenidos a través de este mismo efecto (18.907 miles de euros correspondientes a salarios y 16.490 miles de euros de beneficios en el 2006).

La agregación del Efecto Directo, Indirecto e Inducido da lugar al denominado Efecto Total, es decir, el impacto económico producido por las diferentes interrelaciones económicas que genera la Copa América. A partir del análisis de este efecto se aprecia que el impacto total llega incluso a superar a la producción económica generada por el propio acontecimiento (producción en el Efecto Inicial 278.944 miles de euros y en el Efecto Total 430.700 miles de euros en 2007).

6. Conclusiones

El acontecimiento de la Copa América ha tenido un impacto económico caracterizado por sus propias peculiaridades. La información proporcionada por cada uno de los participantes constituye el eje central de los resultados obtenidos. A lo largo del informe se ha ido detallando de forma sistemática cuales han sido las principales conclusiones de la investigación.

No obstante, es importante destacar el papel de las grandes empresas y las transnacionales como las principales beneficiadas de la competición. Dejando en un plano secundario a un conjunto numeroso de empresas valencianas. Una de las razones se podría encontrar en el “papel” que han jugado los sponsors en toda esta actividad, ya que la mayoría de ellos han aportado bienes relacionados con el sector del automóvil, textil y bebidas, restando así importantes cantidades de demanda pertenecientes a dichos sectores dentro de la economía valenciana.

Por otra parte, destacar que los efectos que llegan a la provincia de Valencia serían fundamentalmente los Indirectos e Inducidos derivados en el tiempo, pero sin olvidar que dichos efectos son relativamente menores a los Directos.

Por último, cabe destacar que la Copa América ha sido un importante generador de empleo en la economía valenciana, aportando 2.863 empleos en 2005, 4.316 empleos en 2006 y 6938 empleos en 2007 (si agregamos el Efecto Inicial y el Efecto Total). Y toda la actividad de la competición constituirá en el 2007 el 1,062% del PIB de la provincia de Valencia.

Referencias

- Barker, M., Page, S.J. y Meyer, D. (2002). Evaluating the impact of the 2000 America's Cup on Auckland, New Zealand, *Event Management*, 7, 2, pp.79-92.
- Centre for Applied and Business Research. (1987). *America's Cup Defence Series, 1986/87: Impact on the Community*. Report prepared on behalf of America's Cup Office, Government of Western Australia and Commonwealth America's Cup Support Group, Centre for Applied and Business Research, Nedlands, Western Australia.
- Crompton, J., Lee, S. y Shuster, T.J. (2001). A guide for undertaking economic impact studies: The Springfest example, *Journal of Travel Research*, 40, 1, pp 79.
- Instituto Nacional de Estadística (2005): *Contabilidad Regional de España*. Base 1995.
- Instituto Valenciano de Estadística (2002): *Marc Input-Output i Comptabilitat Regional. Comunitat Valenciana 1995*. Generalitat Valenciana.
- Kasimati, E. (2003). Economic aspects and the summer Olympics: a review of related research. *International Journal of Tourist Research*, 5,6, pp 433- 444.
- Leontief, W. (1970). *Análisis económico Input-Output*, Ariel.
- Stone, R. (1969): "L'analisi dei Sistema Economici" en D'Adda, C., y Filippini, C.: *Interdipendenze Industriali e Politica Economica*, Il Mulino, Bologna.

ANEXO

Tabla A1. Impacto económico sectorial de la Copa América 2005 (miles €)

Sectores económicos	Efecto Directo	Efecto Indirecto	Efecto Inducido
Agricultura, ganadería y pesca	465	52	102
Energía y agua	777	58	200
Ind. química, minerales, metalurgia y pto no metálicos	1.296	204	933
Maquinaria mecánica y eléctrica	169	23	87
Maquinaria electrónica e informática	130	21	115
Material de transporte	733	51	169
Alimentación	2.091	102	324
Textil y calzado	251	37	84
Manufacturas diversas	598	97	333
Construcción	4.231	331	1.938
Comercio y reparación	2.712	185	760
Hostelería	412	20	81
Restauración	1.210	129	641
Servicios de transporte	909	96	332
Servicios de comunicación, informática e investigación	372	33	143
Servicios a empresas e intermediación financiera	1.856	148	674
Inmobiliarias	2.119	124	594
Serv. de asociaciones, recreativos, culturales y deportivos	420	45	286
Otros servicios de mercado y no mercado	2.875	196	987

Tabla A2. Impacto económico sectorial de la Copa América 2006 (miles €)

Sectores económicos	Efecto Directo	Efecto Indirecto	Efecto Inducido
Agricultura, ganadería y pesca	715	88	211
Energía y agua	1.328	89	412
Ind. química, minerales, metalurgia y pto no metálicos	1.644	297	1.923
Maquinaria mecánica y eléctrica	251	35	180
Maquinaria electrónica e informática	172	31	237
Material de transporte	1.458	85	349
Alimentación	3.547	168	668
Textil y calzado	323	53	174
Manufacturas diversas	974	148	687
Construcción	5.428	494	3.996
Comercio y reparación	4.770	283	1.568
Hostelería	902	31	168
Restauración	1.978	199	1.322
Servicios de transporte	1.560	145	685
Servicios de comunicación, informática e investigación	643	52	295
Servicios a empresas e intermediación financiera	3.068	228	1.389
Inmobiliarias	3.663	192	1.224
Serv. de asociaciones, recreativos, culturales y deportivos	752	74	589
Otros servicios de mercado y no mercado	4.852	307	2.035

Tabla A3. Impacto económico sectorial 2007 (miles €)

Sectores económicos	Efecto Directo	Efecto Indirecto	Efecto Inducido
Agricultura, ganadería y pesca	1.162	153	444
Energía y agua	2.439	148	867
Ind. química, minerales, metalurgia y pto no metálicos	2.171	461	4.042
Maquinaria mecánica y eléctrica	403	55	378
Maquinaria electrónica e informática	237	50	497
Material de transporte	2.989	151	734
Alimentación	6.165	290	1.404
Textil y calzado	458	85	365
Manufacturas diversas	1.734	242	1.445
Construcción	7.291	793	8.400
Comercio y reparación	8.829	463	3.295
Hostelería	2.005	50	352
Restauración	3.488	330	2.778
Servicios de transporte	2.845	235	1.439
Servicios de comunicación, informática e investigación	1.183	86	620
Servicios a empresas e intermediación financiera	5.434	379	2.920
Inmobiliarias	6.581	319	2.574
Serv. de asociaciones, recreativos, culturales y deportivos	1.406	129	1.239
Otros servicios de mercado y no mercado	8.513	514	4.277

Tabla A4. Impacto económico sectorial TOTAL (miles €)

Sectores económicos	Efecto Directo	Efecto Indirecto	Efecto Inducido
Agricultura, ganadería y pesca	2.342	293	758
Energía y agua	4.544	295	1.479
Ind. química, minerales, metalurgia y pto no metálicos	5.111	962	6.898
Maquinaria mecánica y eléctrica	824	113	645
Maquinaria electrónica e informática	539	101	849
Material de transporte	5.180	288	1.252
Alimentación	11.803	559	2.395
Textil y calzado	1.032	175	624
Manufacturas diversas	3.306	488	2.466
Construcción	16.950	1.618	14.334
Comercio y reparación	16.312	931	5.624
Hostelería	3.318	101	601
Restauración	6.676	658	4.741
Servicios de transporte	5.314	476	2.456
Servicios de comunicación, informática e investigación	2.198	171	1.058
Servicios a empresas e intermediación financiera	10.358	755	4.982
Inmobiliarias	12.364	636	4.392
Serv. de asociaciones, recreativos, culturales y deportivos	2.578	248	2.114
Otros servicios de mercado y no mercado	16.241	1.018	7.298

Tabla A5. Agregados económicos sobre la provincia de Valencia de la Copa América en el 2005 (miles €)

	Inicial	% s/PVAL	Directo	Indirecto	Inducido	Totales	% s/PVAL
Salarios brutos	48.497	0,265%	22.244	1.918	9.170	33.331	0,182%
Exced. Bruto	0	0,000%	30.980	1.570	7.998	40.547	0,281%
Ingresos fiscales	669	0,064%	1.858	109	645	2.612	0,250%
VAB apm	49.166	0,145%	55.082	3.596	17.813	76.490	0,226%
Producción	125.594	0,188%	94.958	7.050	31.826	133.834	0,200%
NºEmpleados*	1.110	0,125%	1.201	94	457	1.753	0,197%

(*) cifras en número de personas

Tabla A6. Agregados económicos sobre la provincia de Valencia de la Copa América en el 2006 (miles €)

	Inicial	% s/PVAL	Directo	Indirecto	Inducido	Totales	% s/PVAL
Salarios brutos	54.198	0,296%	38.826	2.993	18.907	60.727	0,331%
Exced. Bruto	0	0,000%	49.651	2.475	16.490	68.617	0,475%
Ingresos fiscales	746	0,071%	2.859	168	1.330	4.357	0,418%
VAB apm	54.944	0,162%	91.337	5.636	36.727	133.701	0,395%
Producción	181.474	0,272%	156.593	10.965	65.619	233.177	0,349%
NºEmpleados*	1.240	0,140%	1.985	148	943	3.076	0,346%

(*) cifras en número de personas

Tabla A7. Agregados económicos sobre la provincia de Valencia de la Copa América en el 2007 (miles €)

	Inicial	% s/PVAL	Directo	Indirecto	Inducido	Totales	% s/PVAL
Salarios brutos	55.679	0,304%	71.137	5.002	39.743	115.882	0,632%
Exced. Bruto	0	0,000%	84.880	4.172	34.663	123.715	0,857%
Ingresos fiscales	766	0,073%	4.724	278	2.796	7.797	0,747%
VAB apm	56.445	0,167%	160.741	9.452	77.202	247.395	0,732%
Producción	278.944	0,417%	274.513	18.254	137.933	430.700	0,645%
NºEmpleados*	1.274	0,143%	3.435	248	1.982	5.664	0,638%

(*) cifras en número de personas